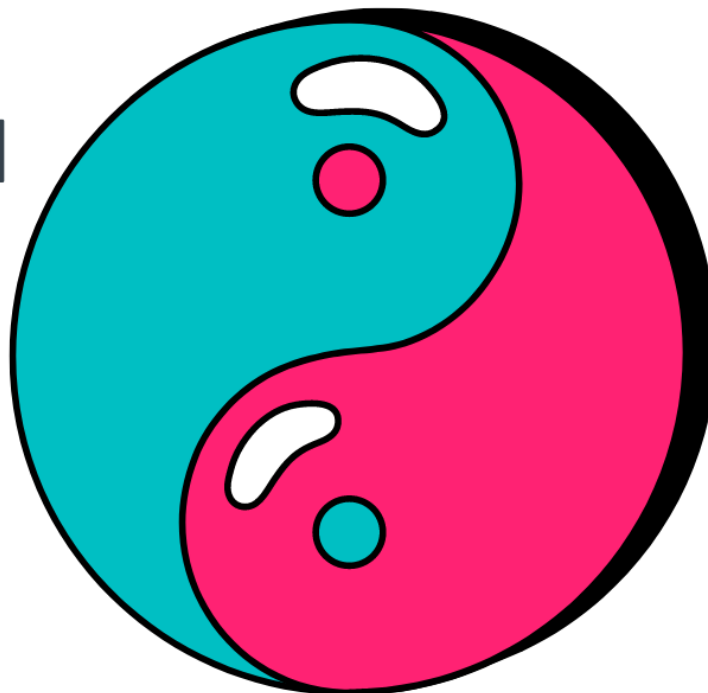


CREACIÓN COLECTIVA DEL YIN YANG DE OSC DE JALISCO

PROCURACIÓN



OPERACIÓN

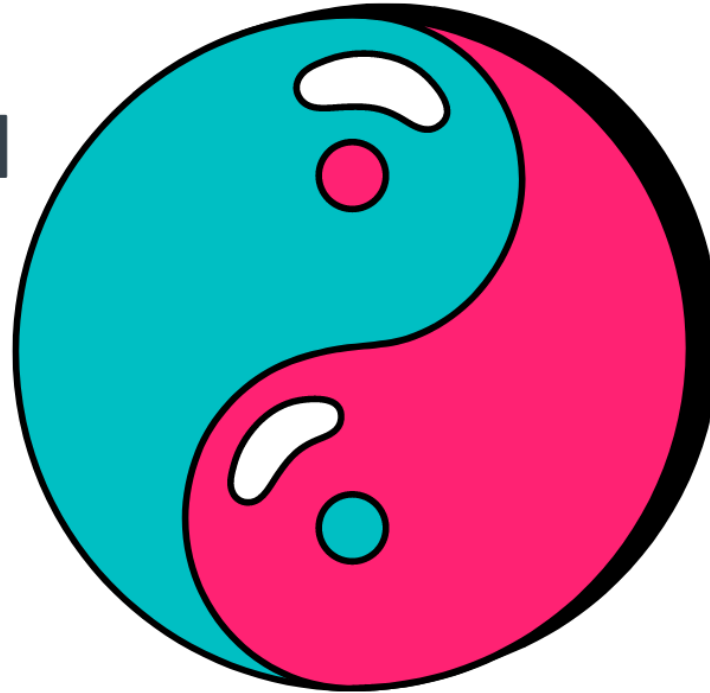
Encontrar a las personas indicadas que puedan ver la cualidad del proyecto

Mapeo de actores estratégicos: Empresas / Gobierno / etc

Pensar en la auto sustentabilidad de la Organización

¿Qué valor agregado hay en mi servicios o productos?

PROCURACIÓN



Comunicación institucional y seleccionar los mensajes persuasivos

Diviértanse y amen lo que hacen

OPERACIÓN

Primero enamora a tus colaboradores... luego hazlo con tus donantes y aliados.

La procuración de fondos es tarea de todos.

Conoce a tu equipo en tu Organización ¿Qué les gusta? ¿Han sido voluntarios?

Capacita a todo tu equipo en procuración de fondos. Identifica tus mensajes claves

La importancia de la suma de todo, necesidad – vincular. Engranajes